

FFK Samfunn

MISJON

FFK er av og for Fredrikstad

VISJON

FFK skal sette Fredrikstad på kartet

HOVEDMÅL

FFK skal bli en etablert toppklubb i norsk fotball.

AVDELINGS MÅL

- Flere barn og unge involvert og interessert i idrett.
- Bidra til å gjøre Fredrikstad til en bedre by og bo i, for flere.
- Topp 3 beste samfunnsavdelinger i Norsk Toppfotball.

Flere barn og unge involvert og interessert i idrett

Strategi: Gjøre idretten mer tilgjengelig og synlig for Fredrikstads befolkning.

Tiltak:

- Gi lavinntektsfamilier muligheten til å oppleve Eliteseriekamper på Fredrikstad Stadion gjennom FFKs Billettfond.
- Sikre at klubbens cuper og turneringer tar hensyn til samfunnets økonomiske utfordringer.
- Samarbeid med breddeklubber, skoler og barnehager
- Samarbeid med andre idrettsinstitusjoner i samfunnet vårt
- Gjennomføre flere arrangementer på andre lokasjoner enn Fredrikstad Stadion.
- Presentere FFK Samfunn gjennom aktiv deltakelse på seminarer, foredrag og andre relevante møteplasser.

Bidra til å gjøre Fredrikstad til en bedre by og bo i, for flere.

Strategi: Styrke mangfoldet gjennom inkludering og integrering

Tiltak:

- Sette inkludering og integrering på agendaen, for å påvirke næringslivet og samarbeidspartnere.
- Lansere FFK parafotball, og gjennom relevante forbund bygge relasjon til de som har ulike funksjonshemninger.
- Skape et inkluderende miljø som motvirker utenforskap gjennom Digital arena. Jobbe med de som finner utfordringer i å knytte seg til andre ordinære idretts- og fritidstilbud.
- Bygg et forhold mellom FFK og de etniske minoritetene i Fredrikstad. FFK Samfunn ønsker å ha en fotballturnering for jenter og gutter med etnisk bakgrunn. 'Fotballcup for mangfold'. Ved å bruke vår merkevare og våre fasiliteter, ønsker vi å skape et miljø for integrasjon slik at alle blir en del av vår FFK-familie.
- Jobbe for likestilling mellom kjønn og mindre ulikhet – internt og eksternt.
- Legge til rette for at syke og pårørende tilhørende Sykehuset Kalnes kan oppleve fotball på Fredrikstad Stadion, eksempelvis gjennom Hjørterommet.
- I størst mulig grad eksponere hele klubbens bredde i markedsføring – kvinner, menn, gatelag, frivillige mv.

Topp 3 beste samfunnsavdelinger i Norsk Topp Fotball

Strategi: Synliggjøre FFK Samfunn.

Tiltak:

- Styrke samfunnsavdelingen med flere ansatte og/eller ambassadører for å gjøre FFK Samfunn mer kjent i tillegg til å tilrettelegge for flere aktiviteter og arrangementer.
- Etablere avtaler med flere samarbeidspartnere/støttespillere for å øke økonomisk handlingskraft.
- En fast dag hvert år for FFK samfunn på FFK stadion med fokus på bærekraft.
- Styrke relasjon mellom FFK Samfunn og alle lag i FFK gjennom felles prosjekter.
- Høy kvalitet på markedsføring av FFK samfunn på flere plattformer for å synliggjøre arbeidet for alle målgrupper